

- En marzo de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la Región de O'Higgins mostró decrecimiento 6,2% en su comparación interanual, y un aumento de 8,6% respecto del mes anterior.
- La composición del calendario tuvo un efecto negativo en comparación con marzo de 2024.

RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes de la Región se contrajo en 6,2% en doce meses. Si se compara con el mes anterior, el índice presentó un aumento de 8,6%.

En el periodo de análisis, el efecto calendario es negativo, ya que registraron un lunes más y dos feriados menos versus un sábado más en las ventas de supermercados, en comparación con igual mes del año anterior.

El ISUP a precios corrientes disminuyó 2,7% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una contracción de 1,7% al tercer mes del año. Al comparar con el mes anterior, el índice mostró un aumento de 9,2%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un decrecimiento de 0,8% en doce meses.

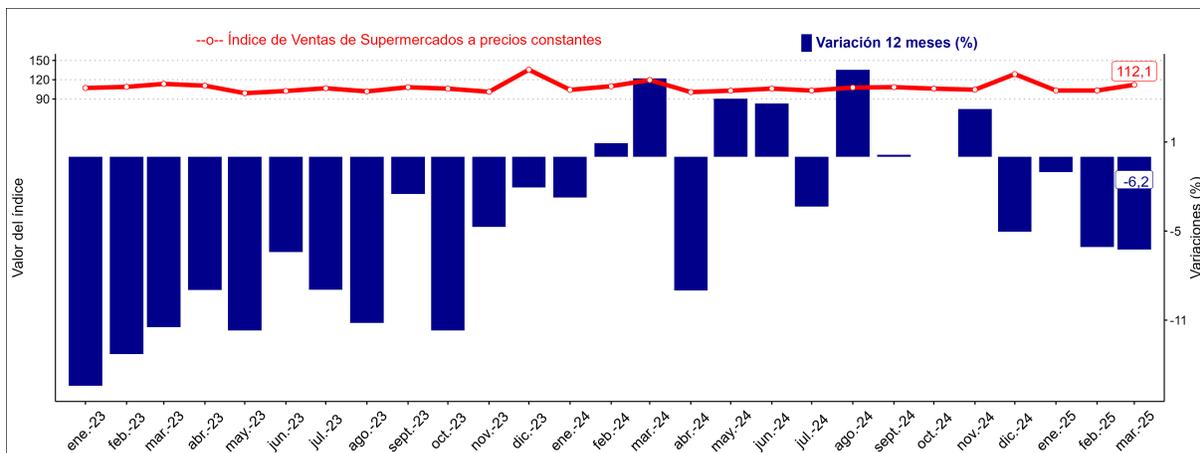
Para las ventas registradas en este período, se contabilizó en la Región una superficie total de 155.848 metros cuadrados.

ISUP

MARZO 2025

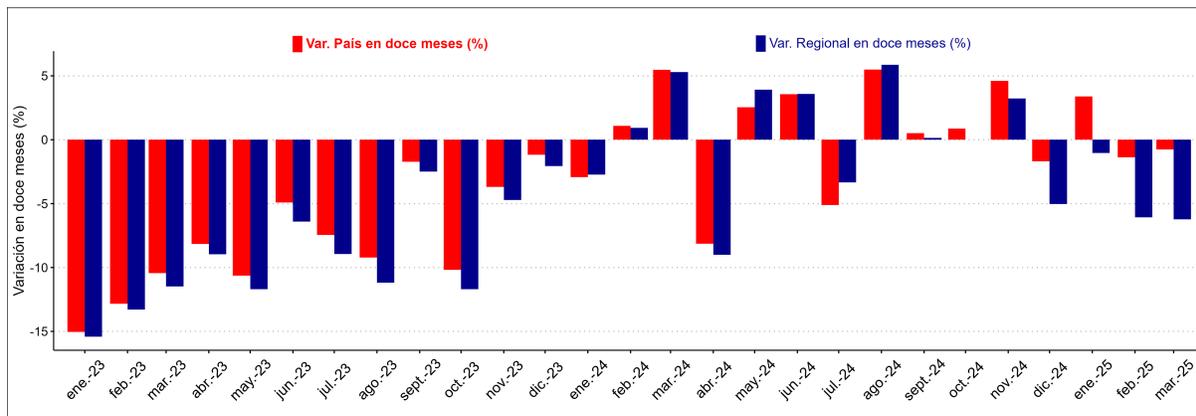
Ventas a precios constantes	O'Higgins	Nacional
Índice	112,11	111,32
Variación Mensual	8,6%	12,3%
Variación en 12 Meses	-6,2%	-0,8%
Variación Acumulada	-4,6%	0,3%
Ventas a precios corrientes	O'Higgins	Nacional
Índice	169,80	169,48
Variación Mensual	9,2%	13,0%
Variación en 12 Meses	-2,7%	3,2%
Variación Acumulada	-1,7%	3,5%

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de O'Higgins
(enero 2023 - marzo 2025)



■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de O'Higgins versus País
(enero 2023 - marzo 2025)

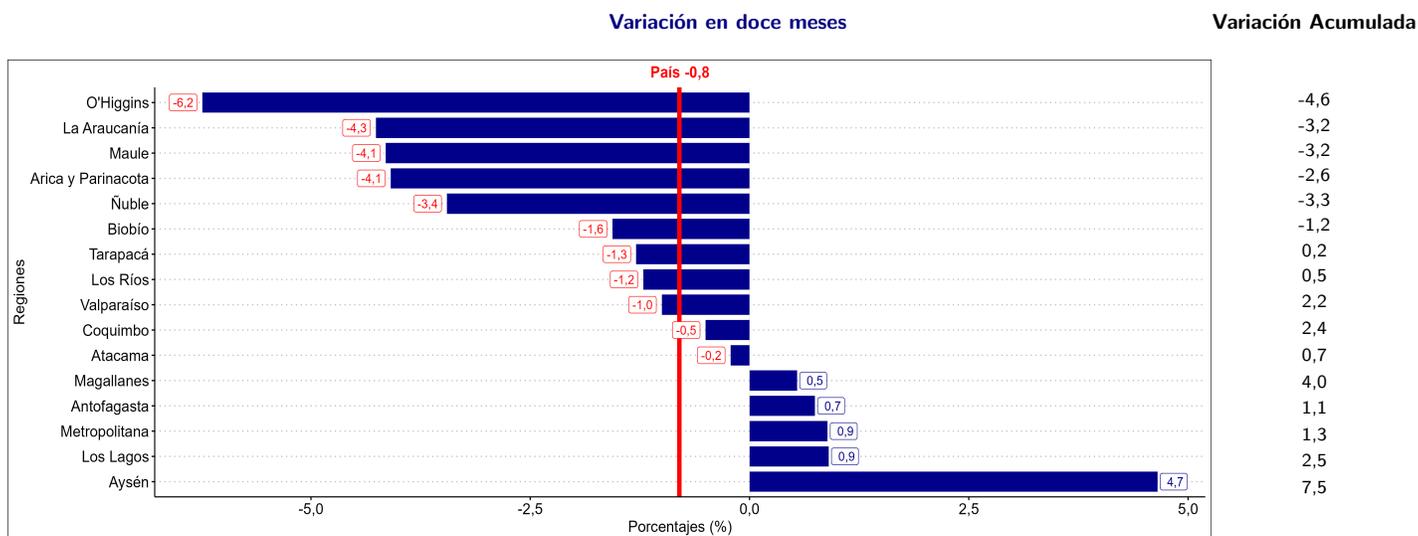


En marzo de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes en la Región de O'Higgins, decreció 6,2%, respecto del mismo periodo del año 2024. A nivel nacional, el índice anotó un decrecimiento de 0,8% en doce meses.

La variación regional se ubicó 5,5 pp. sobre el índice nacional, mientras que, en igual mes del año anterior, la variación regional se situó 0,2 pp. bajo el índice nacional.

■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Región de O'Higgins versus País, marzo 2025



En marzo de 2025, la variación interanual del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes a nivel nacional fue -0,8%. once de las dieciséis regiones del país obtuvieron variaciones negativas, dentro de las cuales, nueve estuvieron bajo del resultado nacional.

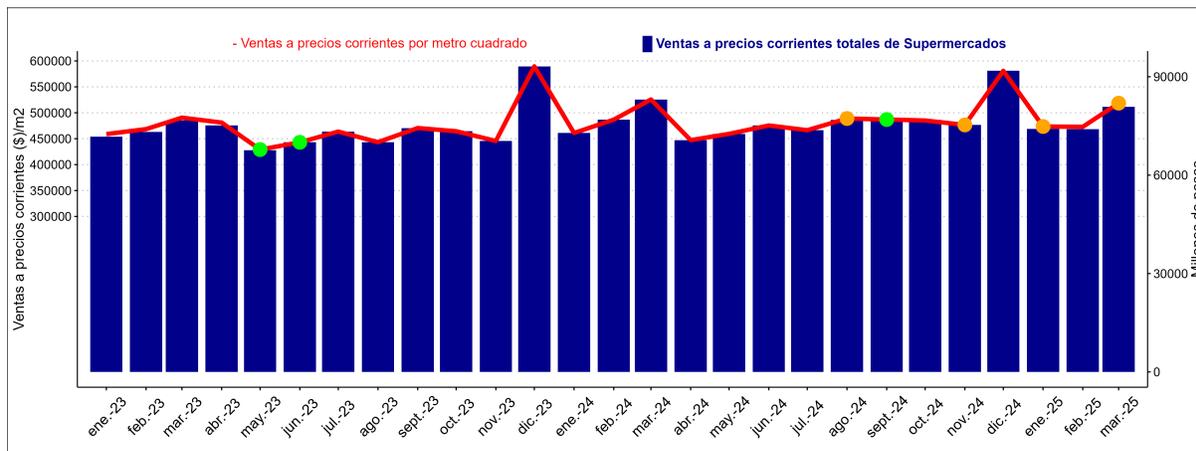
Las regiones que mostraron los mayores ascensos interanuales fueron, Aysén (4,7%), Los Lagos (0,9%) y Metropolitana (0,9%).

Los mayores descensos interanuales se registraron en las regiones de O'Higgins (-6,2%), La Araucanía (-4,3%) y Maule (-4,1%).

En específico, la Región de O'Higgins se ubicó en la primera posición en el ranking de menor a mayor a nivel nacional, con un descenso de 6,2% y una variación acumulada de -4,6% al tercer mes del año, ubicándose -4,9 pp. bajo la variación acumulada a nivel nacional (0,3%).

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m2) a nivel regional

Región de O'Higgins
(enero 2023 - marzo 2025)



● Aumento mensual en el número de metros cuadrados

● Disminución mensual en el número de metros cuadrados

El Índice de Ventas de Supermercados a precios corrientes de la Región de O'Higgins registró una contracción de 2,7% respecto a igual mes del año anterior. Con ventas que alcanzaron los \$80.814 millones, traduciéndose en un total de \$2.264 millones menos con respecto al mismo mes del año anterior.

El número de establecimientos en la Región, durante marzo 2025 fue de 81, cuatro menos respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del total de superficie de establecimientos de supermercados, para el mes de análisis se contabilizó un total de 155.848 metros cuadrados, variando -1,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La venta a precios corrientes de los supermercados por metro cuadrado fue de \$518.544, totalizando una variación en doce meses de -1,4%, equivalente a \$7.151 millones menos.