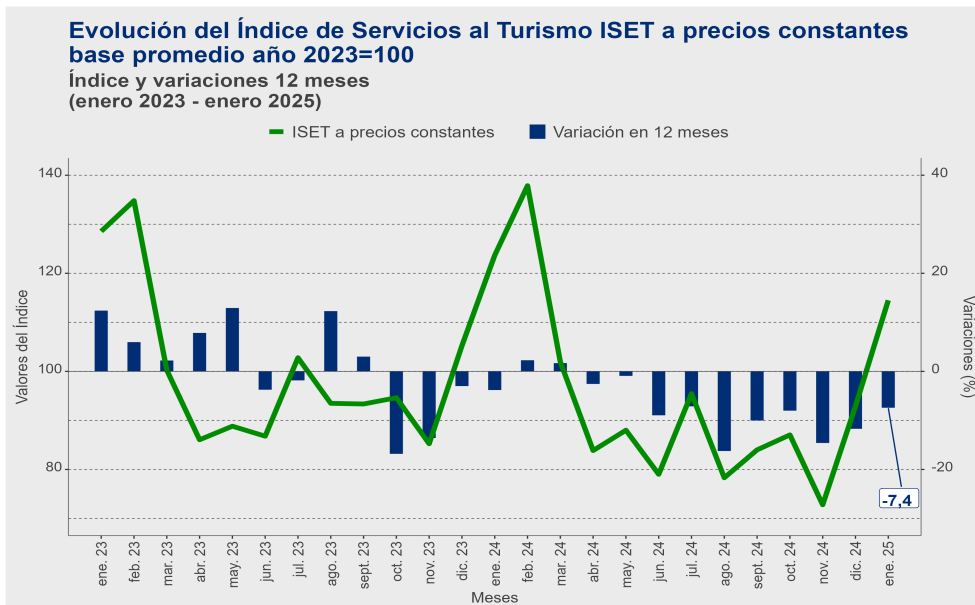


- En enero de 2025, el ISET a precios constantes registró 114,5 puntos, cifra 7,4% menor en el período de doce meses.
- Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas decreció 61,9% interanualmente, siendo además la actividad de mayor incidencia en doce meses.
- Nahuelbuta fue el destino turístico de mayor contracción, presentando una variación interanual de -38,4%.



Resultados Generales

En enero de 2025, el ISET a precios constantes para la Región de La Araucanía registró 114,5 puntos, variando -7,4% en el período de 12 meses. Respecto de diciembre de 2024, sostuvo una variación de 23,2%.

Dos de seis Actividades Características del Turismo (ACT) registraron disminuciones interanuales en el mes de análisis. La mayor caída en 12 meses se registró en Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas, siendo además la actividad de mayor incidencia en enero de 2025.

Todos los destinos turísticos de la región presentaron una baja en su actividad. La mayor contracción se evidenció en Nahuelbuta, con una variación interanual de -38,4%.

Evolución ISET: índice y variaciones (%)

| | ene.24 | feb.24 | mar.24 | abr.24 | may.24 | jun.24 | jul.24 | ago.24 | sept.24 | oct.24 | nov.24 | dic.24 | ene.25 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Índice | 123,7 | 137,9 | 101,9 | 83,8 | 88,0 | 79,0 | 95,5 | 78,3 | 84,0 | 87,0 | 72,8 | 92,9 | 114,5 |
| Var mensual (t-1) | 17,5 | 11,5 | -26,1 | -17,7 | 5,0 | -10,2 | 20,8 | -18,0 | 7,3 | 3,6 | -16,4 | 27,6 | 23,2 |
| Var 12 meses (t-12) | -3,8 | 2,3 | 1,7 | -2,6 | -0,9 | -9,0 | -7,1 | -16,2 | -10,0 | -8,0 | -14,6 | -11,7 | -7,4 |
| Var acumulada | -3,8 | -0,7 | 0,0 | -0,5 | -0,6 | -1,8 | -2,5 | -4,1 | -4,7 | -5,0 | -5,7 | -6,3 | -7,4 |

Nota 1: El índice de Servicios al Turismo (ISET) es un índice de actividad coyuntural real tipo Laspeyres, que sigue una canasta fija de productos con precios anclados al año base 2023, constituido a partir de data de ventas brutas proveniente de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII) que pretende reflejar variaciones reales de ventas por servicios turísticos, utilizando para ello deflatores específicos por categoría de producto. Para más información consulte documento metodológico en regiones.ine.cl/araucania.

Nota 2: El movimiento registrado por el índice refleja el desempeño económico coyuntural en actividades estrechamente influenciadas por los movimientos turísticos de las Actividades Características del Turismo (ACT), pero no exclusivamente atribuidas a dicho sector económico.

Nota 3: La data publicada en el mes de análisis es provisional, por lo que esta sujeta a revisión. Podrían existir ajustes relacionados a rectificaciones por parte de la fuente del dato estadístico. Para más información consultar separata técnica Política de actualización y revisión de cifras del índice de Servicios al Turismo en regiones.ine.cl/araucania.

RESULTADOS GENERALES

Actividades Culturales y de Esparcimiento

| | |
|-------------------|-------|
| Índice | 150,0 |
| Var 12 meses (%) | 42,2 |
| Var acumulada (%) | 42,2 |

Actividades de Alojamiento Turístico

| | |
|-------------------|-------|
| Índice | 154,2 |
| Var 12 meses (%) | 4,4 |
| Var acumulada (%) | 4,4 |

Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas

| | |
|-------------------|-------|
| Índice | 45,1 |
| Var 12 meses (%) | -61,9 |
| Var acumulada (%) | -61,9 |

Actividades de Agencias de Viaje

| | |
|-------------------|-------|
| Índice | 385,6 |
| Var 12 meses (%) | 60,1 |
| Var acumulada (%) | 60,1 |

Alquiler de Equipos de Transporte

| | |
|-------------------|------|
| Índice | 84,3 |
| Var 12 meses (%) | -3,9 |
| Var acumulada (%) | -3,9 |

Transporte de Pasajeros por Carretera

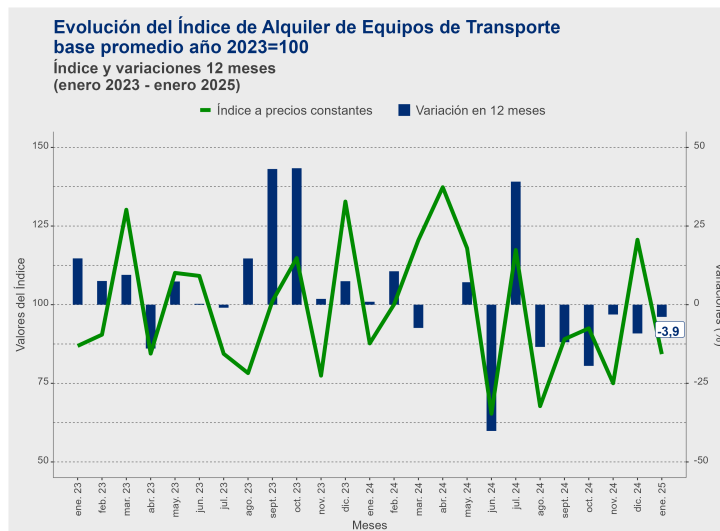
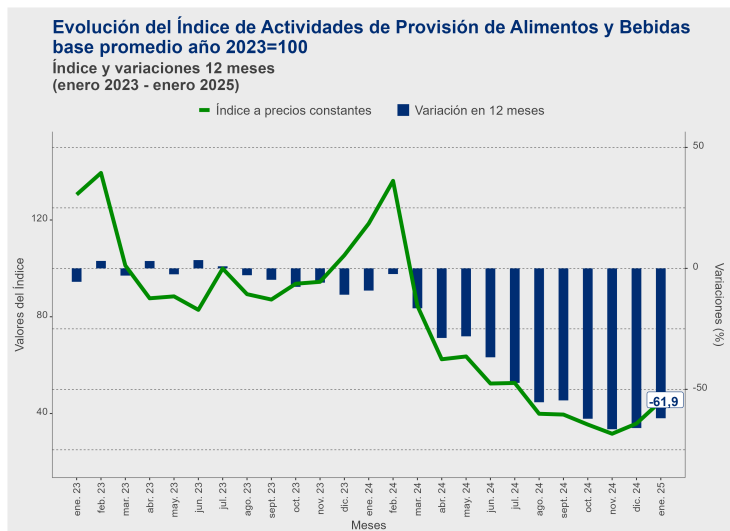
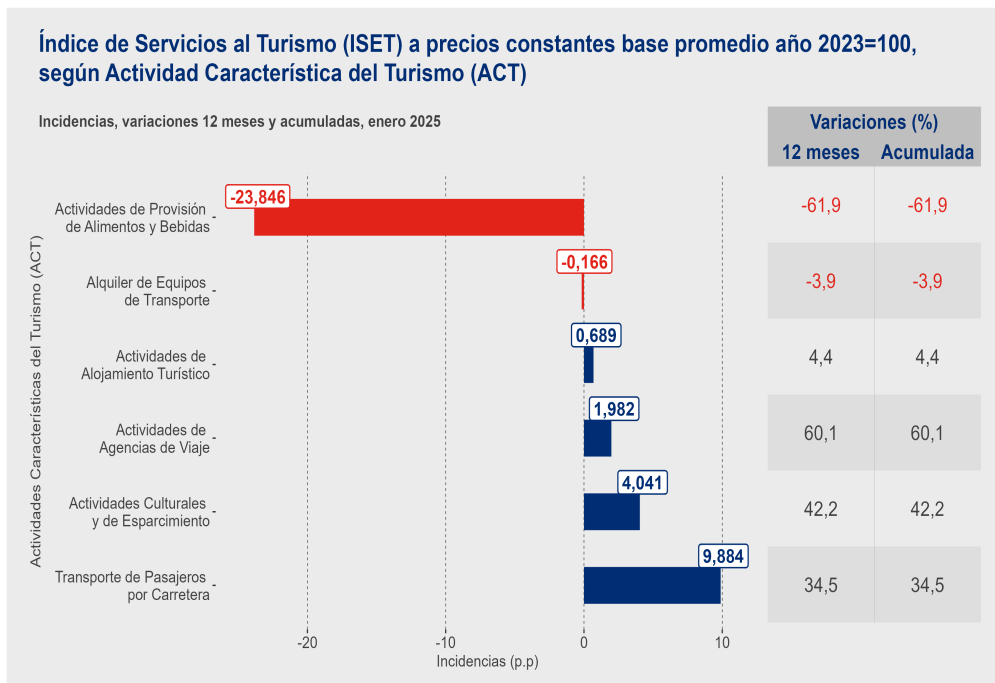
| | |
|-------------------|-------|
| Índice | 171,8 |
| Var 12 meses (%) | 34,5 |
| Var acumulada (%) | 34,5 |

Análisis por Actividad Característica del Turismo

En la presente edición, dos de las seis Actividades Características registraron disminuciones interanuales.

La ACT que mostró la mayor contracción interanual fue Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas, con una disminución de 61,9%, seguido de Alquiler de Equipos de Transporte con una caída de 3,9%.

En orden de incidencia, el resultado global del indicador se explicó por el comportamiento en las ventas registradas en Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas (-23,846 puntos porcentuales (pp.)), además del comportamiento de Alquiler de Equipos de Transporte (-0,166 pp.). En sentido contrario, Actividades de Alojamiento Turístico (0,689 pp.), Actividades de Agencias de Viaje (1,982 pp.), Actividades Culturales y de Esparcimiento (4,041 pp.) y Transporte de Pasajeros por Carretera (9,884 pp.) incidieron de manera positiva en la variación del indicador.



Evolución ISET según Actividad Característica del Turismo (ACT)

Variaciones a 12 meses (%)

| | ene.24 | feb.24 | mar.24 | abr.24 | may.24 | jun.24 | jul.24 | ago.24 | sept.24 | oct.24 | nov.24 | dic.24 | ene.25 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Actividades Culturales y de Esparcimiento | -32,3 | -32,4 | 9,3 | -33,5 | -21,0 | -15,6 | -5,8 | 7,0 | 19,3 | 40,4 | 37,8 | 18,1 | 42,2 |
| Actividades de Alojamiento Turístico | 0,8 | 5,1 | 3,1 | -2,8 | 1,7 | 9,9 | -1,7 | -9,5 | 14,1 | 2,3 | 2,4 | -3,1 | 4,4 |
| Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas | -9,2 | -2,3 | -16,5 | -28,8 | -28,1 | -36,7 | -47,3 | -55,3 | -54,6 | -62,1 | -66,5 | -66,0 | -61,9 |
| Actividades de Agencias de Viaje | 42,8 | 51,6 | 126,5 | 122,7 | 120,1 | 338,5 | 162,8 | 77,4 | 138,1 | 99,1 | 162,3 | 186,9 | 60,1 |
| Alquiler de equipos de Transporte | 0,9 | 10,6 | -7,4 | 62,6 | 7,1 | -40,1 | 39,1 | -13,4 | -11,9 | -19,5 | -3,1 | -9,1 | -3,9 |
| Transporte de Pasajeros por Carretera | 13,2 | 27,0 | 19,4 | 32,5 | 33,3 | 17,9 | 29,3 | 16,2 | 17,3 | 41,9 | 30,9 | 39,6 | 34,5 |

Análisis por Destino Turístico

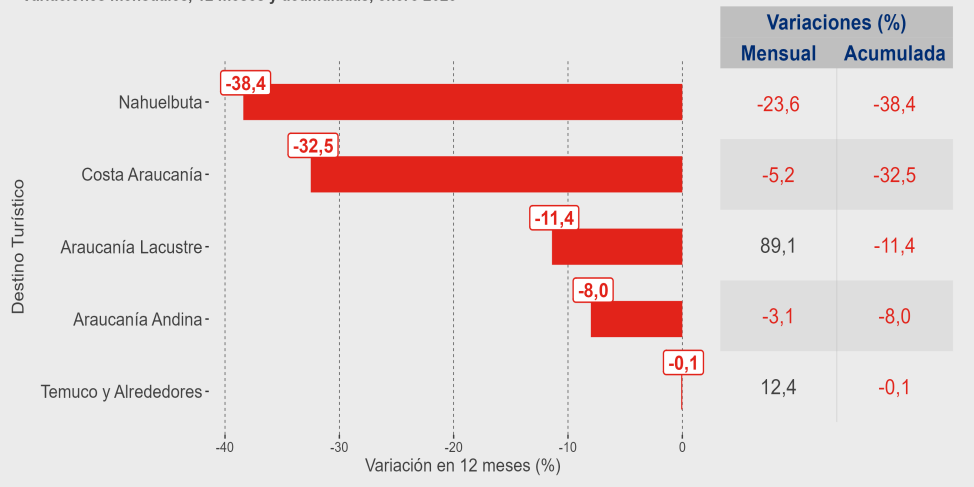
En el período de análisis, los cinco destinos turísticos de la Región de La Araucanía presentaron una disminución interanual en su actividad, destacando Nahuelbuta que presentó un decrecimiento en sus ventas a precios constantes de 38,4% a 12 meses y una variación mensual de -23,6%.

Por su parte, Costa Araucanía presentó una baja de 32,5% interanual, mientras que en relación al mes anterior su variación fue de -5,2%. En el mismo sentido, el destino turístico Araucanía Lacustre, consignó una variación de -11,4% en comparación a igual mes del año 2024, y una variación mensual de 89,1%, en tanto, Araucanía Andina tuvo una variación interanual de -8,0%.

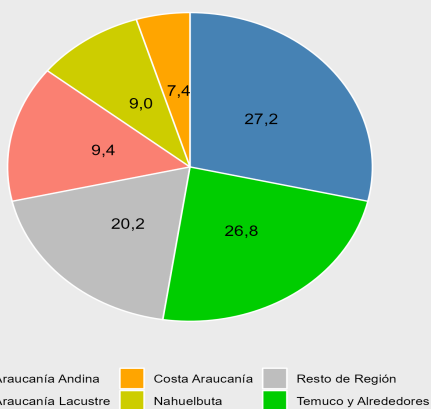
Por último, Temuco y Alrededores presentó una variación en doce meses, equivalente a -0,1%.

Índice de Servicios al Turismo (ISET) a precios constantes base promedio año 2023=100, según Destino Turístico

Variaciones mensuales, 12 meses y acumuladas, enero 2025



Concentración (%) de empresas dedicadas a ACT, según Destino Turístico, enero 2024



NOTA: La suma de los porcentajes del gráfico puede diferir del total (100%) producto de la aproximación de decimales.

Respecto a la cantidad de empresas informantes del período, dedicadas a ACT según Destino Turístico, se destaca Araucanía Lacustre como el de mayor concentración (27,2%), equivalente a 920 empresas, cifra 62 unidades menor respecto a lo registrado en enero de 2024.

La segunda mayor concentración de empresas se ubicó en el Destino Temuco y Alrededores, cuyo participación fue de 26,8%, alcanzando un total de 908 empresas, 59 unidades menos respecto a igual período de 2024.

Araucanía Andina concentró el 9,4% de las empresas, pasando de 325 unidades en enero de 2024 a 319 en la actual edición.

En Nahuelbuta y en Costa Araucanía, se concentraron el 9,0% y 7,4% de las empresas respectivamente, alcanzando un nivel de 305 y 252 unidades respectivamente. En relación a su diferencia en 12 meses, en Nahuelbuta se registró una diferencia de -25 unidades, mientras que en Costa Araucanía, el número de empresas disminuyó en 11 unidades.

Finalmente, en la Región de La Araucanía informaron 3.388 empresas, lo que significó 210 unidades menos en relación a lo mostrado en enero de 2024.

Evolución ISET según Destino Turístico

Variaciones a 12 meses (%)

| | ene.24 | feb.24 | mar.24 | abr.24 | may.24 | jun.24 | jul.24 | ago.24 | sept.24 | oct.24 | nov.24 | dic.24 | ene.25 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Araucanía Andina | -6,3 | 6,8 | 1,4 | 5,3 | 32,0 | 73,1 | 2,8 | -14,8 | 19,4 | -6,9 | 5,6 | -6,8 | -8,0 |
| Araucanía Lacustre | -14,3 | -8,4 | 6,3 | -37,2 | -16,7 | -10,4 | -25,1 | -26,0 | -6,2 | -0,9 | 5,8 | -18,6 | -11,4 |
| Costa Araucanía | -0,6 | -1,6 | 0,7 | -4,0 | -9,4 | -22,7 | -17,0 | -33,5 | -49,3 | -59,4 | -14,8 | -25,1 | -32,5 |
| Nahuelbuta | -16,4 | -26,1 | -21,0 | -22,1 | -16,3 | -25,1 | -23,1 | -32,3 | -28,0 | -30,7 | -40,2 | -36,6 | -38,4 |
| Temuco y Alrededores | 7,0 | 14,8 | 6,5 | 10,4 | 7,6 | -7,6 | -2,4 | -11,7 | -10,3 | -3,9 | -21,5 | -5,3 | -0,1 |

Glosario de Términos

Destino Turístico (OMT, 2007) Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores.

Los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía son los siguientes:

| Destino | Calificación ¹ | Tipología | Comunas |
|----------------------|---------------------------|-----------------------|---|
| Nahuelbuta | Potencial | Rural y de naturaleza | Angol Los Sauces Purén Lumaco Traiguén |
| Costa Araucanía | Emergente | Lacustres y fluviales | Carahue Nueva Imperial Puerto Saavedra Teodoro Schmidt Toltén |
| Temuco y Alrededores | Consolidado | Urbano | Temuco Freire |
| Araucanía Andina | Consolidado | Rural y de naturaleza | Cunco Vilcún Curacautín Melipeuco Lonquimay |
| Araucanía Lacustre | Consolidado | Lacustres y fluviales | Pucón Curarrehue Villarrica |

¹Destino Potencial: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de explotación.

Destino Emergente: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo.

Destino Consolidado: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación o estancamiento.

Actividad Característica del Turismo (OMT, 2007) Las ACT, también conocidas como industrias turísticas, son las actividades productivas que generan como productos típicos bienes y servicios definidos como productos característicos del turismo. En síntesis, son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

Las ACT seleccionadas son las siguientes:

| Actividad Característica | Clase CIIU4.cl | Glosa Clase |
|---|----------------|--|
| | 9200 | Actividades de Juegos de Azar y Apuestas |
| Actividades Culturales y de Esparcimiento | 9329 | Otras Actividades de Esparcimiento y Recreativas n.c.p. |
| | 9000 | Actividades Creativas, Artísticas y de Entretenimiento |
| Actividades de Alojamiento Turístico | 5510 | Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas |
| | 5590 | Otras Actividades de Alojamiento |
| Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas | 5610 | Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas |
| Actividades de Agencias de Viajes | 7911 | Actividades de Agencias de Viajes |
| Alquiler de Equipos de Transporte | 7710 | Alquiler y Arrendamiento de Vehículos Automotores |
| Transporte de Pasajeros por Carretera | 4922 | Otras Actividades de Transporte de Pasajeros por Vía Terrestre |
| | 5221 | Actividades de Servicios Vinculadas al Transporte Terrestre |

Anexo 1: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Actividades Características del Turismo, Región de La Araucanía.

| Año | Mes | Actividades Características del Turismo | | | | | | ISET |
|------|------------|---|--------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------|
| | | Actividades Culturales y de Esparcimiento | Actividades de Alojamiento Turístico | Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas | Actividades de Agencias de Viajes | Alquiler de Equipos de Transporte | Transporte de Pasajeros por Carretera | |
| 2023 | diciembre | 85,4 | 109,6 | 105,4 | 114,8 | 132,8 | 104,3 | 105,2 |
| 2024 | enero | 105,5 | 147,7 | 118,5 | 240,9 | 87,7 | 127,7 | 123,7 |
| 2024 | febrero | 121,3 | 166,4 | 136,2 | 185,9 | 100,1 | 138,8 | 137,9 |
| 2024 | marzo | 87,3 | 99,1 | 84,5 | 235,6 | 120,6 | 122,3 | 101,9 |
| 2024 | abril | 75,3 | 73,8 | 62,4 | 258,7 | 137,3 | 100,7 | 83,8 |
| 2024 | mayo | 67,6 | 77,5 | 63,6 | 227,9 | 118,0 | 121,5 | 88,0 |
| 2024 | junio | 66,4 | 88,9 | 52,4 | 203,4 | 65,3 | 113,3 | 79,0 |
| 2024 | julio | 96,5 | 107,6 | 52,6 | 153,8 | 117,4 | 142,9 | 95,5 |
| 2024 | agosto | 98,6 | 76,7 | 39,9 | 94,5 | 67,7 | 127,8 | 78,3 |
| 2024 | septiembre | 116,2 | 91,8 | 39,6 | 182,3 | 89,0 | 124,5 | 84,0 |
| 2024 | octubre | 94,8 | 95,5 | 35,5 | 238,0 | 92,5 | 144,3 | 87,0 |
| 2024 | noviembre | 86,2 | 90,4 | 31,7 | 303,8 | 75,0 | 104,0 | 72,8 |
| 2024 | diciembre | 100,8 | 106,2 | 35,9 | 329,4 | 120,6 | 145,6 | 92,9 |
| 2025 | enero | 150,0 | 154,2 | 45,1 | 385,6 | 84,3 | 171,8 | 114,5 |

Anexo 2: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Destino Turístico, Región de La Araucanía.

| Año | Mes | Destinos Turísticos | | | | | ISET | |
|------|------------|---------------------|--------------------|-----------------|------------|----------------------|-------|-----------------|
| | | Araucanía Andina | Araucanía Lacustre | Costa Araucanía | Nahuelbuta | Temuco y Alrededores | | Resto de Región |
| 2023 | diciembre | 80,9 | 98,8 | 106,1 | 121,0 | 106,2 | 112,6 | 105,2 |
| 2024 | enero | 79,5 | 171,5 | 111,7 | 95,2 | 113,0 | 103,5 | 123,7 |
| 2024 | febrero | 106,0 | 201,7 | 130,9 | 103,6 | 115,7 | 126,1 | 137,9 |
| 2024 | marzo | 68,6 | 94,6 | 114,4 | 83,3 | 107,9 | 104,6 | 101,9 |
| 2024 | abril | 59,9 | 54,1 | 74,8 | 70,9 | 97,0 | 96,8 | 83,8 |
| 2024 | mayo | 86,9 | 53,7 | 76,0 | 81,4 | 106,2 | 87,6 | 88,0 |
| 2024 | junio | 127,6 | 57,0 | 54,3 | 61,6 | 89,5 | 77,4 | 79,0 |
| 2024 | julio | 223,1 | 77,5 | 64,7 | 67,3 | 99,0 | 95,5 | 95,5 |
| 2024 | agosto | 138,8 | 52,8 | 50,6 | 59,3 | 91,7 | 71,9 | 78,3 |
| 2024 | septiembre | 128,2 | 74,2 | 60,4 | 59,9 | 88,8 | 83,6 | 84,0 |
| 2024 | octubre | 99,3 | 60,7 | 59,9 | 60,1 | 100,8 | 91,7 | 87,0 |
| 2024 | noviembre | 81,4 | 66,1 | 69,9 | 62,2 | 73,6 | 80,9 | 72,8 |
| 2024 | diciembre | 75,4 | 80,4 | 79,5 | 76,8 | 100,5 | 97,5 | 92,9 |
| 2025 | enero | 73,1 | 152,0 | 75,4 | 58,6 | 113,0 | 91,7 | 114,5 |

Nota Técnica: Los índices del período base promedio año 2023=100 calculados, en este boletín, desde enero a diciembre de 2023 son referenciales, dado que existen datos oficiales publicados para dicho período. A partir de enero de 2024 la cifra mensual tiene carácter de oficial. Para detalles de cambios metodológicos y de cambio de año base consultar **Separata Técnica**.