

- En marzo de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 1,3% en doce meses.
- La composición de las semanas de marzo tuvo un efecto desfavorable para las ventas de los supermercados de la región.

## RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 1,3% en doce meses, acumulando un crecimiento de 0,2% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió un alza de 13,5%.

Por el contrario, el Índice a precios corrientes registró un crecimiento de 2,2% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un

aumento de 3,1% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a febrero, las ventas crecieron 14,3%.

En términos generales, el efecto calendario de marzo fue negativo para el sector, ya que registraron un lunes más y dos feriados menos versus un sábado más respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

## ISUP

Base promedio año 2018 = 100

### Marzo de 2025

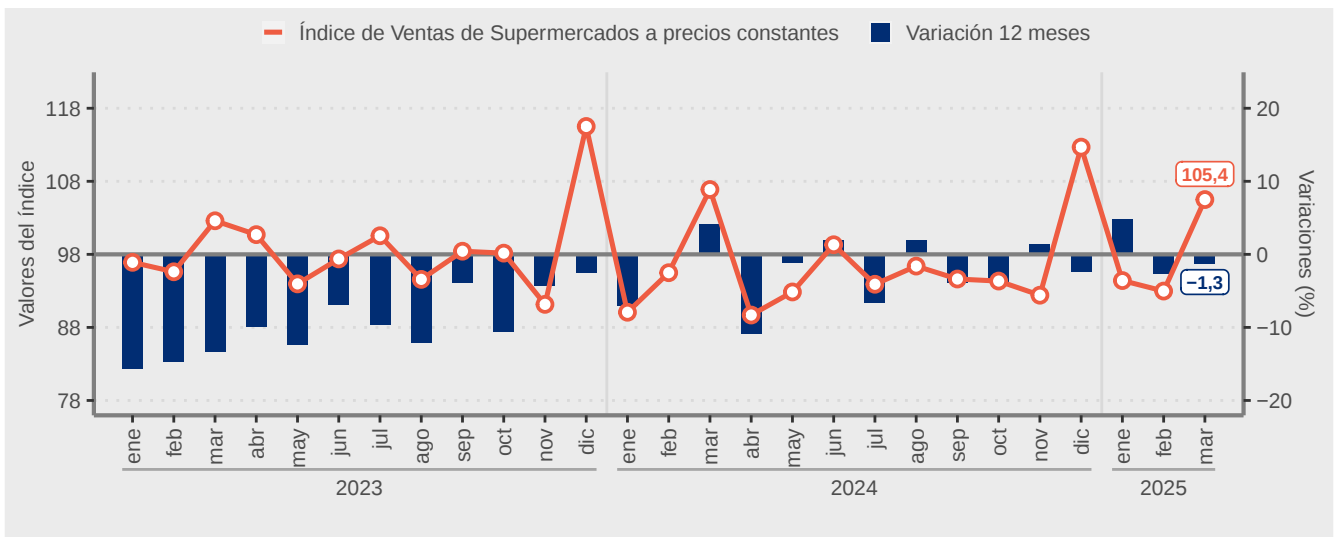
| Ventas a precios constantes | Tarapacá | Nacional |
|-----------------------------|----------|----------|
| Índice                      | 105,40   | 111,32   |
| Variación Mensual           | 13,5%    | 12,3%    |
| Variación en 12 Meses       | -1,3%    | -0,8%    |
| Variación Acumulada         | 0,2%     | 0,3%     |

| Ventas a precios corrientes | Tarapacá | Nacional |
|-----------------------------|----------|----------|
| Índice                      | 158,19   | 169,48   |
| Variación Mensual           | 14,3%    | 13,0%    |
| Variación en 12 Meses       | 2,2%     | 3,2%     |
| Variación Acumulada         | 3,1%     | 3,5%     |

## ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

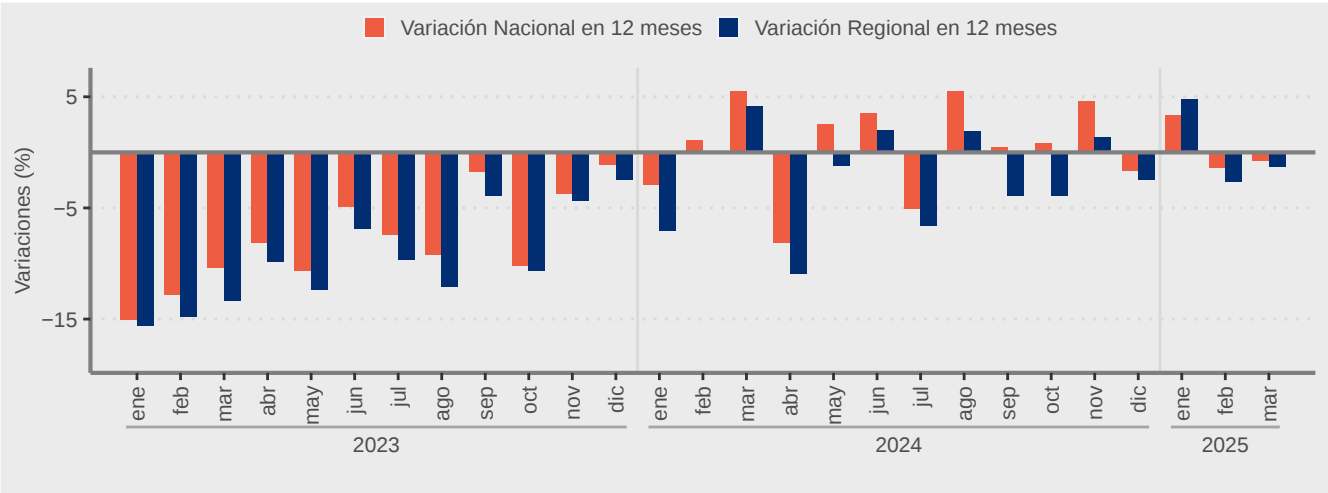
Región de Tarapacá

(enero 2023 - marzo 2025)



■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico**

Región de Tarapacá versus País  
(enero 2023 - marzo 2025)



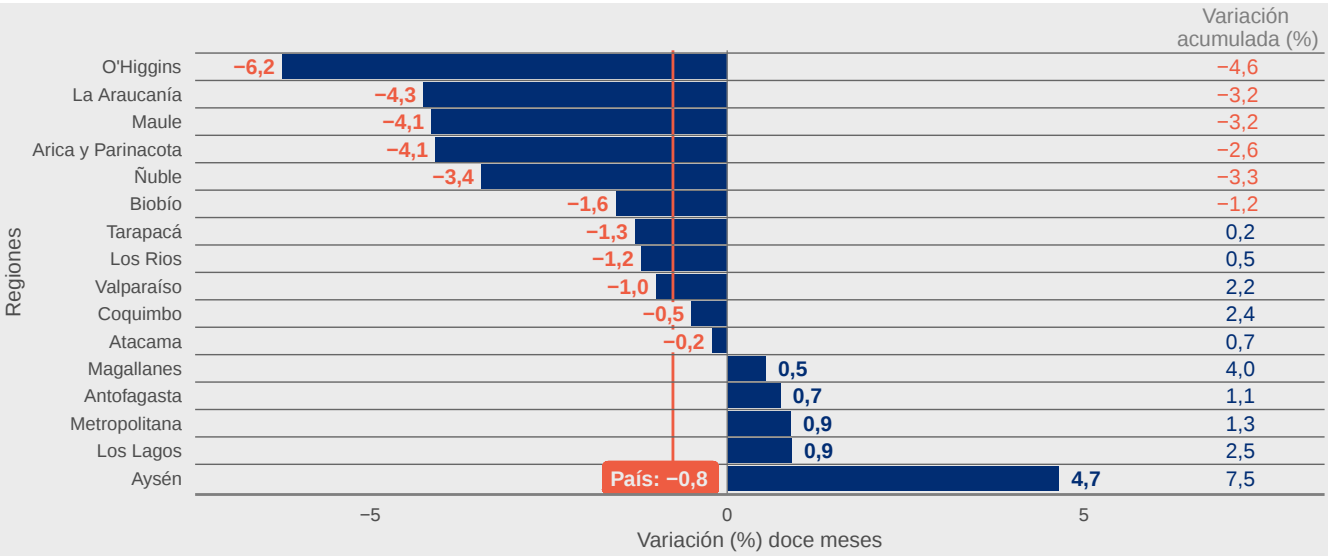
En marzo de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 0,8% en doce meses, acumulando una expansión de 0,3% al tercero mes del año. Respecto a febrero, el Índice país exhibió un alza de 12,3%.

Por otro lado, el indicador regional disminuyó 1,3% en doce meses, diferenciándose en 0,53 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 0,2% con relación al mismo período del año anterior, siendo 0,18 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional subió 13,5%, diferenciándose en 1,16 pp. con la variación mensual del país.

■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes**

Región de Tarapacá versus País - marzo 2025

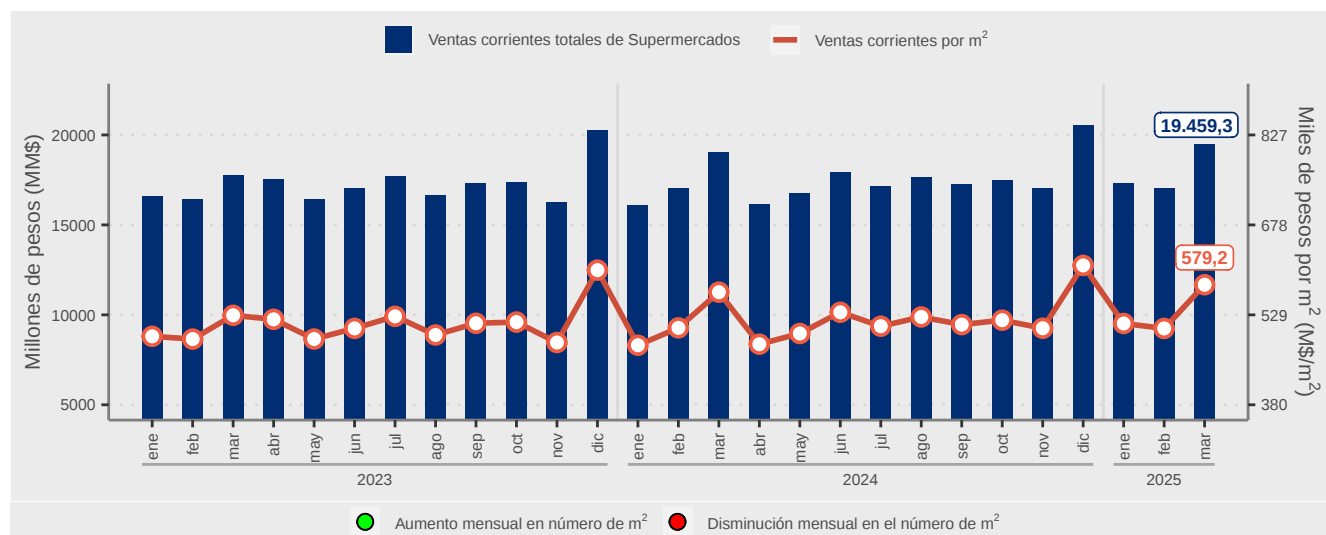


Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional disminuyeron 0,8% en doce meses, donde nueve regiones se posicionaron por debajo de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó decrecimientos en once regiones, siendo la Región de O'Higgins que registró la mayor disminución del período, cuyo Índice bajó 6,2%

en doce meses, seguida por la Región de La Araucanía y la Región de Maule, que disminuyeron interanualmente 4,3% y 4,1%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el séptimo decrecimiento del mes.

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m<sup>2</sup>) a nivel regional

Región de Tarapacá  
(enero 2023 - marzo 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 2,2% en doce meses, acumulando un aumento de 3,1% respecto a igual período del año anterior. En relación a febrero, el Índice subió 14,3%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 19.459,3 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m<sup>2</sup>, sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 579.181 pesos, aumentando 2,2% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados<sup>1</sup>, el mismo número que en igual mes del año anterior.

<sup>1</sup>Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.