

■ En abril de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un crecimiento de 4,2% en doce meses.

■ La composición de las semanas de abril tuvo un efecto favorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

En abril de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá creció 4,2% en doce meses, acumulando un crecimiento de 1,1% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió una baja de 11,4%.

Asimismo, el Índice a precios corrientes registró un crecimiento de 7,8% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un aumento de 4,2% en relación al

mismo período del año anterior. Con respecto a marzo, las ventas decrecieron 10,6%.

En términos generales, el efecto calendario de abril fue positivo para el sector, ya que registraron un lunes menos y dos feriados adicionales versus un miércoles más y un viernes y sábado menos respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

ISUP

Base promedio año 2018 = 100

Abril de 2025

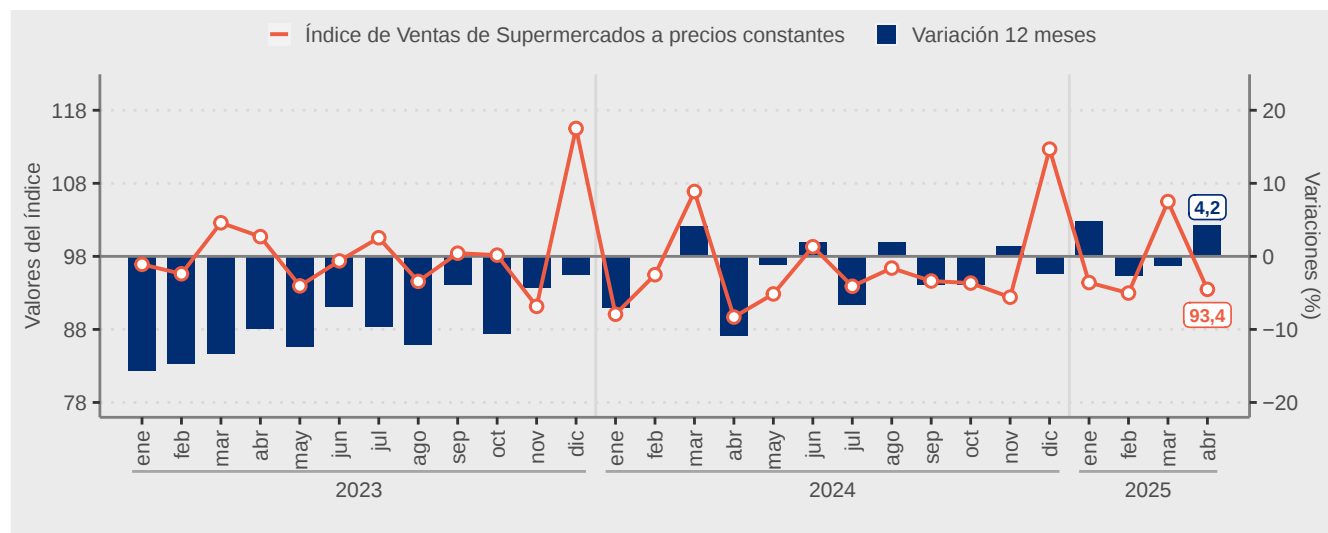
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	93,38	100,19
Variación Mensual	-11,4%	-10,0%
Variación en 12 Meses	4,2%	5,0%
Variación Acumulada	1,1%	1,4%

Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	141,49	153,73
Variación Mensual	-10,6%	-9,3%
Variación en 12 Meses	7,8%	8,9%
Variación Acumulada	4,2%	4,8%

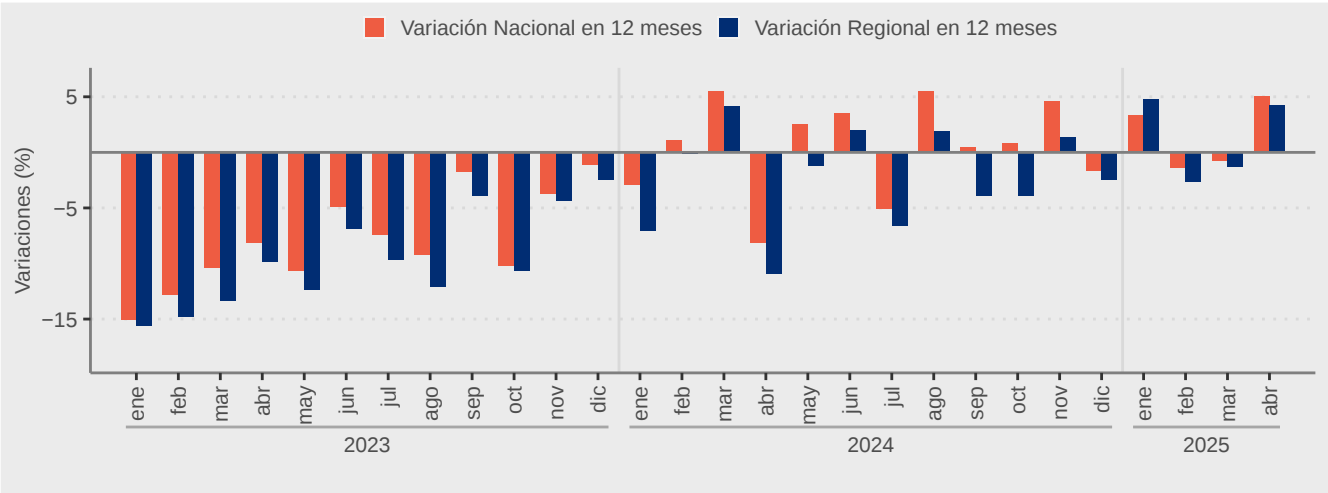
■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

Región de Tarapacá

(enero 2023 - abril 2025)



■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico**
Región de Tarapacá versus País
(enero 2023 - abril 2025)

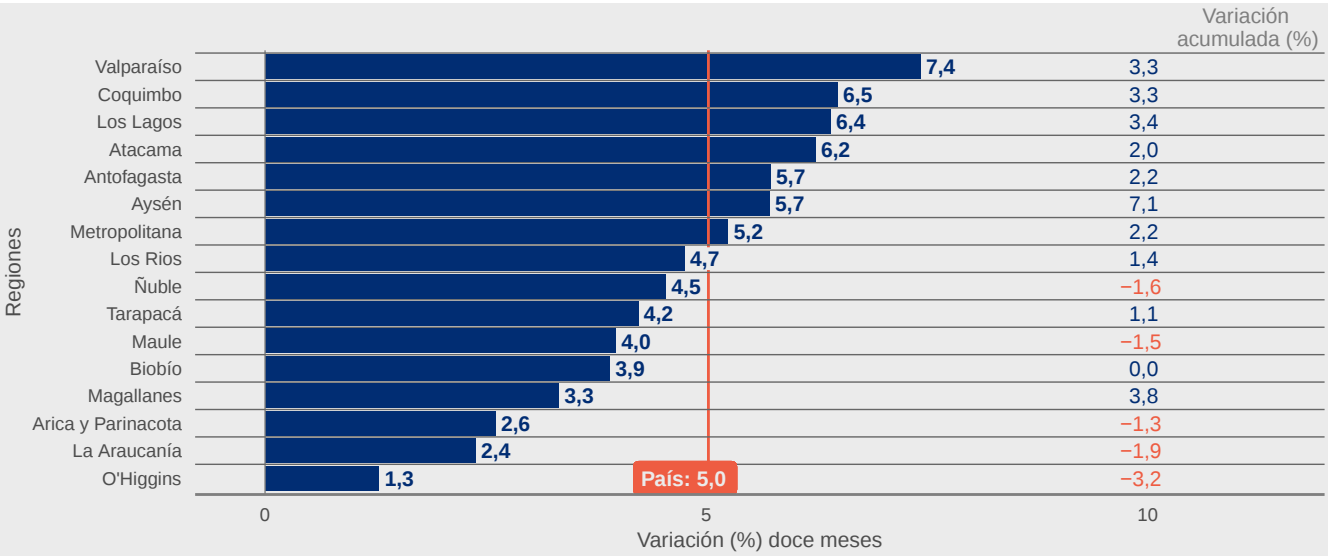


En abril de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes creció 5,0% en doce meses, acumulando una expansión de 1,4% al cuarto mes del año. Respecto a marzo, el Índice país exhibió una baja de 10,0%.

Por otro lado, el indicador regional aumentó 4,2% en doce meses, diferenciándose en 0,80 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 1,1% con relación al mismo período del año anterior, siendo 0,34 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional bajó 11,4%, diferenciándose en 1,39 pp. con la variación mensual del país.

■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes**
Región de Tarapacá versus País - abril 2025

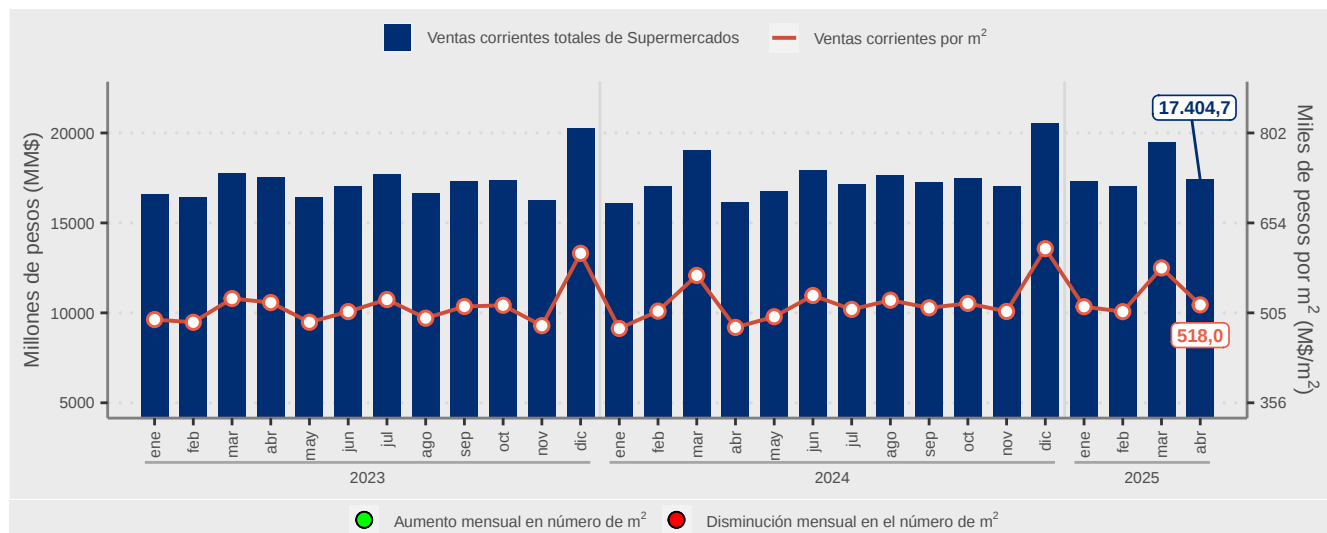


Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional aumentaron 5,0% en doce meses, donde siete regiones se posicionaron por arriba de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó crecimientos en dieciséis regiones, siendo la Región de Valparaíso que registró la mayor alza del período, cuyo Índice aumentó

7,4% en doce meses, seguida por la Región de Coquimbo y la Región de Los Lagos, que crecieron interanualmente 6,5% y 6,4%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el decimo crecimiento del mes.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional

Región de Tarapacá
(enero 2023 - abril 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 7,8% en doce meses, acumulando un aumento de 4,2% respecto a igual período del año anterior. En relación a marzo, el Índice bajó 10,6%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.404,7 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 518.029 pesos, aumentando 7,8% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.