

- En julio de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 6,6% en doce meses.
- A pesar del resultado del mes, la composición de las semanas de julio tuvo un efecto favorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

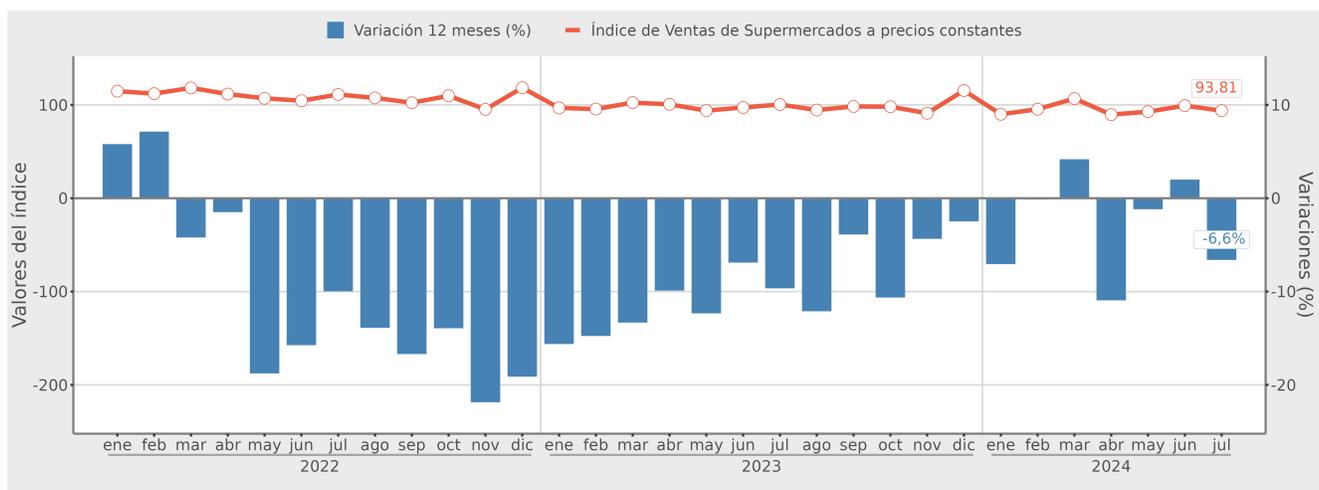
Durante julio de 2024, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 6,6% en doce meses, acumulando una variación negativa de 2,8% respecto a igual período de año 2023. Con relación al mes anterior, el índice exhibió una baja de 5,5%. Asimismo, el índice a precios corrientes registró un decrecimiento de 3,1% en doce meses. En tanto, la variación

acumulada anotó un aumento de 0,6% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a junio, las ventas decrecieron 4,3%. En términos generales, el efecto calendario de julio fue positivo para el sector, ya que registró un miércoles más con un sábado y domingo menos, además de un feriado adicional, según el modelo de calendario utilizado.

ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Julio de 2024		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
índice	93,81	96,71
Variación Mensual	-5,5%	-5,8%
Variación en 12 Meses	-6,6%	-5,2%
Variación Acumulada	-2,8%	-0,6%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
índice	139,45	145,66
Variación Mensual	-4,3%	-4,7%
Variación en 12 Meses	-3,1%	-1,2%
Variación Acumulada	0,6%	3,2%

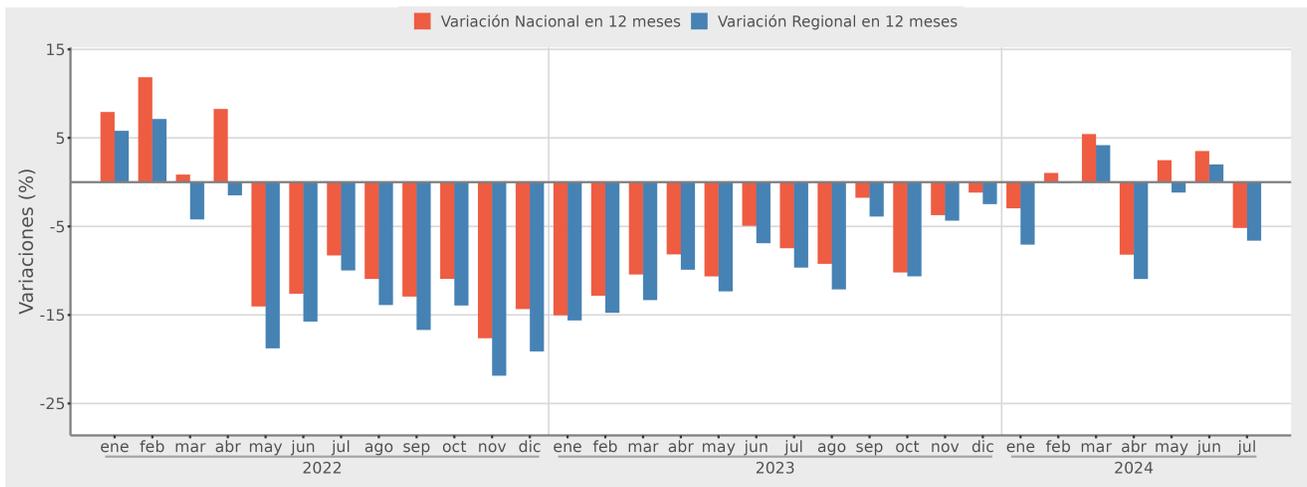
■ Evolución del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

Región de Tarapacá
(enero 2022 - julio 2024)



Variación en doce meses del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Tarapacá versus País
(enero 2022 - julio 2024)

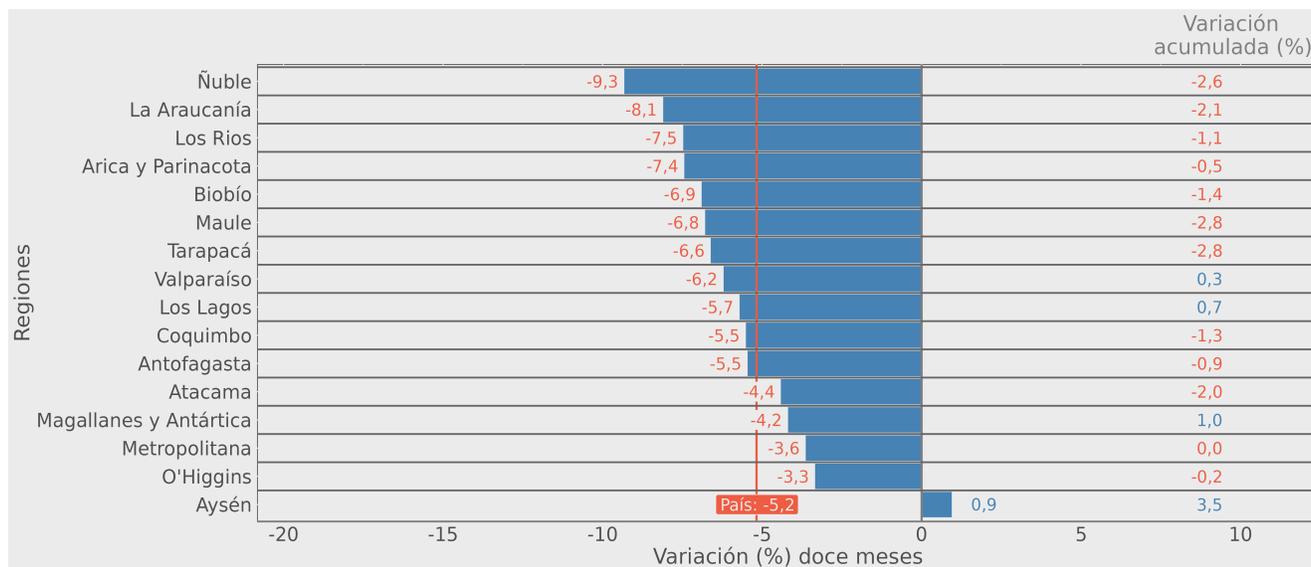


En julio de 2024, el índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 5,2% en doce meses, acumulando un descenso de 0,6% al septimo mes del año. Respecto a junio, el índice país exhibió una baja de 5,8%.

Por otro lado, el indicador regional disminuyó 6,6% en doce meses, diferenciándose en 1,44 pp. respecto al índice

nacional. La variación acumulada de la región exhibió un decrecimiento de 2,8% con relación al mismo período del año anterior, siendo 2,26 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el índice regional bajó 5,5%, diferenciándose en 0,30 pp. con la variación mensual del país.

Variación en doce meses del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes julio 2024

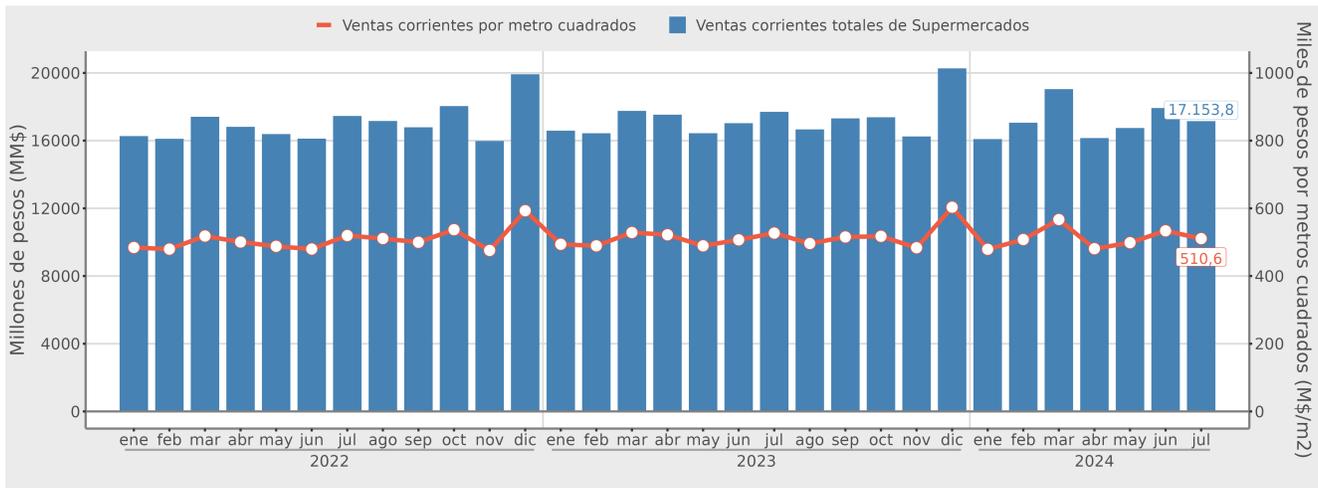


El índice general de supermercados consignó decrecimientos en 15 regiones de Chile, siendo la Región de Ñuble que registró la mayor disminución del período, cuyo índice bajó 9,3% en doce meses. La región que creció fue Aysén, ya que su índice particular registró un alza de 0,9% en doce meses. En tanto, las ventas de supermercados a precios constantes

de la Región del Tarapacá registraron una disminución de 6,6% respecto a igual mes del año anterior, siendo el septimo decrecimiento de julio. Su variación acumulada exhibió una baja de 2,8% en relación a igual período del año anterior.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional Región de Tarapacá (enero 2022 - julio 2024)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un decrecimiento de 3,1% en doce meses, acumulando un aumento de 0,6% respecto a igual período del año anterior. En relación a junio, el índice bajó 4,3%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.153,8 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin

registrar cambios en doce meses. Con respecto al mes anterior (junio), la superficie registrada no mostró variación. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados se calcularon en 510.561 pesos, disminuyendo 3,1% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.